CERTIFICARE PROFESIONALĂ BENCHMARKING

Fișă informativă Analiza conjugată

Analiza nevoilor și a cererii

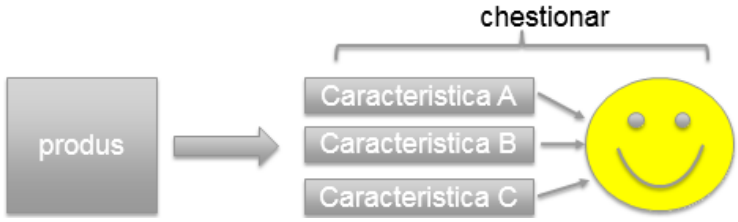


Ce este analiza conjugată?

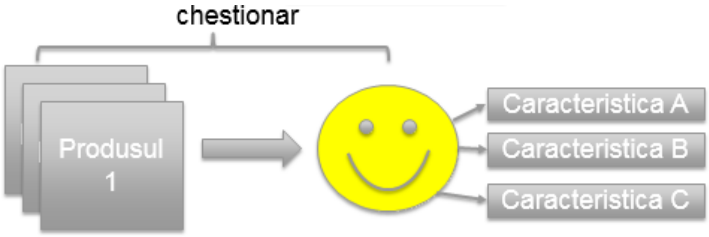
- Analiza conjugată se referă la metode de analiză ale preferinței pentru anumite caracteristici

Diferența între abordarea clasică și analiza conjugată

- Sondaj traditional, direct
  - Cât de important este….pentru dvs?



- Analiza conjugată
  - Care este ordinea preferințelor dvs. pentru produsele 1,2,3,4?



Sursă: Technische Universitaet Muenchen (2012), Quantitative Research Methods